



### **Leiderscapaciteiten nodig? Huur eens een paard**

**26-08-2010 "Teambuilding met paarden kan leiden tot hogere rendabiliteit en winst voor het bedrijf", aldus Anke Santens van Equiboost in Het Laatste Nieuws. De onderliggende filosofie luidt dat paarden als kuddedieren instinctief leiderscapaciteiten aanvoelen. Wie niet in evenwicht is of zich onzeker voelt, zal geen paard kunnen leiden en wordt zo geconfronteerd met zijn angsten en twijfels.**

Equiboost biedt leiderschaps- en communicatietraining met paarden aan managers en kaderleden. Volgens Anke Santens leren deelnemers door contact en oefeningen met paarden hun onderbewuste gedachten, angsten en vaardigheden kennen. "Paarden leven immers in kudde en erkennen daardoor instinctief een leidersfiguur. Wanneer iemand over leiderschaps capaciteiten zoals vertrouwen, eerlijkheid, veiligheid en respect beschikt, zullen de paarden die persoon volgen. Wie zich daarentegen onzeker voelt of niet in evenwicht is, zal geen paard kunnen leiden."

Een sessie paardencoaching bestaat uit verschillende fasen. Eerst worden deelnemers ingelicht over veiligheid en het karakter van paarden. Daarna moeten ze zonder concrete opdracht tussen de paarden rondlopen. "Op basis daarvan kan al veel over de persoonlijkheid van deelnemers afgeleid worden", legt Santens uit. Daarna worden vragen gesteld om uiteindelijk een persoonlijk profiel op te stellen. In de volgende fase krijgen deelnemers opdrachten waarbij ze echt met de paarden in contact komen. Zo moeten ze naast een paard lopen, een paard knuffelen en naar zich toe leiden.

Sessies kosten 250 tot 400 euro per persoon, maar garanderen volgens Santens een meer duurzaam effect dan traditionele teambuilding. "De oefeningen werken immers via het onderbewuste en creëren daarvoor meer inzicht in eigen gevoelens en competenties." Ook slachtoffers van een scheiding, stress, ziekte of rouwproces kunnen bij de paarden terecht voor therapie. "Het bevrijdt deelnemers van stress, verbetert de onderlinge communicatie en zorgt aldus voor een beter begrip binnen het bedrijf of een gezin. Zodoende zal het resulteren in een hogere rendabiliteit en winst", aldus Santens in Het Laatste Nieuws.

